

L'intervento

# Il lockdown e il grande caos sulle regole

Carlo Sangalli\*



**D**opo quasi un anno di emergenza sanitaria la Lombardia - motore economico del Paese - entra nel terzo lockdown aggravando ulteriormente la crisi di migliaia di imprese. È una decisione radicale che non ci permettiamo di contestare dal punto di vista scientifico ma da quello del metodo e della programmazione. La continua produzione normativa, con le conseguenti variazioni di colori e chiusure, impedisce alle imprese di pianificare la loro attività e di investire anche nel breve periodo. Produzione normativa talvolta contraddittoria e poco comprensibile. Questo significa - con una pandemia ancora pienamente attiva - ipotecare il futuro di interi settori imprenditoriali ed escludere qualunque ipotesi di ripresa economica. Per fare un esempio concreto, la zona rossa in Lombardia interrompe la stagione dei saldi che avrebbe dovuto dare una

boccata d'ossigeno al settore della moda già fortemente provato. Solo nella Grande Milano il nostro ufficio studi ha calcolato una flessione del 39 per cento per i negozi di abbigliamento. Sul fronte dei saldi tengono i prodotti elettronici venduti sul web e immuni dai lockdown, evidenziando una situazione che penalizza, invece, migliaia di esercizi commerciali a rischio chiusura definitiva. A livello generale sono le imprese del terziario a pagare il prezzo più alto alla crisi con possibili e pesanti ripercussioni a livello occupazionale. Le speranze sono riposte nel piano vaccinale ma i tempi saranno necessariamente lunghi. Proprio per questo è necessario e urgente un più stretto raccordo e ascolto a livello istituzionale tra governo, enti locali e parti sociali. E soprattutto un deciso cambio di passo nella politica dei sostegni alle imprese penalizzate dai lockdown, passando dagli insufficienti ristori agli indennizzi compensativi delle perdite reali di fatturato.

\*Presidente di [Confcommercio](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI UNIONE CONFCOMMERCCIO DI MILANO

