

**Confcommercio. Sangalli****«Olimpiadi invernali  
chance per le imprese»**

Coinvolgere il sistema delle imprese, ha detto **Carlo Sangalli**, «è fondamentale per garantire la migliore riuscita di Milano-Cortina 2026, appuntamento che sarà anche e soprattutto occasione per consolidare il brand Italia, facendo crescere turismo e investimenti». Parte dalla Sardegna l'appello del presidente nazionale di **Confcommercio** in chiusura della conferenza di sistema riunita a Villasimius.

«Le Olimpiadi invernali 2026 rappresentano una nuova importante occasione di crescita e visibilità non solo per Milano e Cortina, per la Lombardia e il Veneto, territori direttamente interessati dalle gare - ha detto il sindaco di Milano Giuseppe Sala -. I grandi eventi sono catalizzatori di sviluppo per l'intero sistema Paese. Quando le istituzioni collaborano per raggiungere un obiettivo comune, condividendo responsabilità e impegno, si possono raggiungere obiettivi di rilievo».

RIPRODUZIONE RISERVATA

**I  
NUMERI****1,3****miliardi**

La spesa prevista per le Olimpiadi invernali del 2026

**340****milioni**

L'investimento previsto per infrastrutture e strade di collegamento

**234****milioni**

I ricavi previsti dalla vendita dei biglietti

